

ごく普通に考えて、  
売上げの3倍もの赤字を抱えたら万事休す。  
まず、大概の企業はそのまま倒産まっしぐらである。  
ところが、常識破りの思考法を採ると、  
逆転できるケースもままある。  
本書は、岡山の小さな旅館の三代目が、  
**体験的につづる起死回生の物語。**  
旅館業が立ちいかなかった時、  
ウェディングビジネスに業態変更、  
再生への足がかりをつかんだのだ。  
常識の壁を突破する者のみが知り得る

**GOOD IMPACT!**  
〆**価値ある衝撃、とは何か!?**  
破天荒な想念は、  
時として新しい地平を開拓、  
沃野にする可能性を秘めている。

嘘を  
**GOOD IMPACT!** 価値ある衝撃  
売らない

**常識破壊の  
ウェディング**  
どうすれば人はわくわくするのか?  
Toshihide Habara  
**羽原俊秀**  
柴田書店

嘘を売らない。  
**常識破壊のウェディング**  
羽原俊秀  
Toshihide Habara  
柴田書店

9784388153176  
1922034018006  
ISBN978-4-388-15317-6  
C2034 ¥1800E  
定価： 本体1,800円 + 税

THE MAGRITTE® COMMUNICATION PLANNER HOUSTON®  
ANNIVERSARY PARTY HOUSE® DESTINO® MOTHER SHIP® GOOD IMPACT!®  
GREAT PLANNING® MAGRITTER ISHIYAMA KADAN®



羽原 俊秀 (はばらとしひで)  
1962年岡山市生まれ。東京国際大学商学部商学科卒業。1986年渡米、ニューヨーク大学 Management Institute Food and Beverage Management 受講。有限会社マグリット代表取締役社長/株式会社グレート・プランニング代表取締役会長 全国16社のウェディング事業の再生に携わる。2007年金沢市に直営店「ディスティーノ」をオープンし、新たな展開に向けて奔走中。現在、社団法人日本ブライダル事業振興協会 常任理事 調査研究委員委員長/日本パーティープランナー協会 特別顧問

